Framtidsfabriken

Din ansökan

Journalnummer
2017-2788-2

Uppgifter om fullmakt och sökanden

Person eller Organisationsnummer
8024924956

Namn
Föreningen Utveckla Örbyhus Tobo och Vendel

Utdelningsadress
Ängsvägen 4

Postnummer
74840

Postort
ÖRBYHUS

c/o adress
Isabelle Axelsson

Telefonnummer - inklusive riktnummer

Mobilnummer
0737679419

E-postadress
utvecklaotv@gmail.com

Informationskrav

Har du som stödmottagare en webbplats?

Svar
Ja

Ange adressen till webbplatsen

Svar
utvotv.se

Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?

Hjälptext

Om detta är din första ansökan om utbetalning för investeringen eller projektet gäller frågan för tiden från och med det datum då din ansökan om stöd kom in. Om du har sökt utbetalning för investeringen eller projektet tidigare gäller frågan för tiden från och med det datum då du skickade in din förra ansökan om utbetalning.

Svar
Ja - Skicka in en tydlig kopia av materialet, antingen som en bilaga i denna ansökan eller via post till stödmyndighetens FE-adress

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Hjälptext

Upphandlande myndighet är exempelvis statliga och kommunala myndigheter. Hit hör beslutande församlingar i kommuner och landsting, vissa offentligt styrda organ (t.ex. flertalet kommunala och en del statliga bolag) och sammanslutningar av en eller flera upphandlande myndigheter eller ett eller flera offentligt styrda organ. Även kommunala och statliga aktiebolag omfattas av begreppet upphandlande myndighet. Mer information om offentlig upphandling finns på Upphandlingsmyndighetens webbplats.

Svar
Nej

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar
Inte aktuellt

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?

Svar
Inte aktuellt

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Hjälptext

Om du har åtgärdat en större eller mindre omfattning än i beslut om stöd eller inte följt villkoren i beslut om stöd ska du svara nej här. Beskriv vad det är som inte överensstämmer med beslutet.

Svar
Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Ja

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Nej

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar
Syftet med projektet var att främja hållbar utveckling genom gränsöverskridande och kunskapsspridande möten och samverkan. Ett utvecklingscentrum skulle skapas, fyllas med aktiviteter och öka människors medvetenhet om omställning till hållbar utveckling. Detta för att stärka den lokala handlingskraften och fördjupa delaktigheten i samhällsutvecklingen. Med projektet ville vi förebygga utarmningen av den lokala utvecklingen där orten riskerar att bli en "pendlarort", motverka utflyttning och försämrad samhällstruktur. Genom medverkan av Tierps kommuns landsbygdsutvecklare förväntades nya och hållbara samverkansformer mellan kommun, utvecklingsgrupp, invånare och företagare skapas.

Varför ville ni genomföra projektet?

Hjälptext

Beskriv varför ni ville genomföra projektet och vad det skulle leda till.

Svar
Bakgrunden är att föreningen under hösten anordnade antal öppna workshops för att ta fram en utvecklingsplan för bygden som sträcker sig till året 2025. Utvecklingsplanen blev en sammanfattning av de deltagande medborgarnas tankar och visioner om hur deras ort ska se ut i framtiden. Denna plan förankrades sedan i Tierps kommuns Vision 2030. Behovet av stärkt lokal utveckling blev även tydlig under våra regelbundna kvartalsfika där politiker och medborgare möts. Vad ville vi med projektet?Vi ville skapa en samlingspunkt för alla kreativa krafter i området, en lokal för möten, evenemang, kontor, mm. Vi ville förebygga utarmningen av den lokala utvecklingen i och med att Örbyhus med omnejd på grund av dess pendlarläge riskerar att bli en "sovby", som präglas av att invånare inte aktiverar sig i lokalsamhället. Vår grundansats var: för att kunna arbeta för hållbarhet i närområdet behövs förbättrade förutsättningar, i form av dels en fysisk lokal och dels en funktion av utvecklingsfrämjare. Ambitionen med projektet var att främja hållbar utveckling genom gränsöverskridande och kunskapsspridande möten och samverkan.

Var genomfördes projektet?

Svar
I Örbyhus-Tobo-Vendel i Tierps kommun, Uppsala län

Vad har ni genomfört i projektet?

Hjälptext

Här ska ni beskriva vad ni har arbetat med i projektet och vad ni använt pengarna till. Bifoga adress till webbsidor och framtaget material.

Svar
Medborgarcaféer/Drop-in fika - veckovis chans att samtala om samhällsfrågor, Supersöndag med föreningsmässa, marknad med närproducerat och lokalsamtal med Po Tidholm, Framtidsveckor - program med föreläsningar och andra aktiviteter, Skaparfredagar - varannan vecka skaparverkstad för dagledigа, #DagensUngdom - fredagsöppet för unga från ca 10 år, Skaparverkstad för barn och unga under sommaren 2018, REKO-matutlämningar - en gång per månad, Stickkafé veckovis, Dockteaterföreställning på sportlovet 2020, utdelning av pysselpåsar påsklovet 2020, Datorstuga riktad mot seniorer för hjälp med mobil/dator m.m., Sommartorg i Örbyhus 2020 med pallkragar och odlingsträffar, Klädbytardag, Prylbytardag, Lokalekonomisk analys Örbyhus, Uppstartsmöte för Grannsamverkansgrupper, Studiecirkel om Agenda 2030, Omställningsutbildningar, Utomhusbio, Konstnärssamtal, yrkesdag högstadiet,

Vilka har genomfört projektet?

Svar
Föreningen Utveckla Örbyhus-Tobo-Vendel, projektledare Isabelle Axelsson och alla som lagt ideella timmar i projektet

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar
Projektmålen 123: 1) Att skapa medvetenhet om omställning till hållbar utveckling. Mätbart mål: Minst 50 personer ska ha blivit omställningsambassadörer. 2) Att kartlägga målgruppers behov och önskemål kring vad som behövs för att kunna ställa om till ett hållbart samhälle samt utreda vad som krävs utifrån kartläggningen. Mätbart mål: Minst 1 lokalt socialt företag ska ha startat utifrån kartläggningen. 3) Att skapa ett utvecklingscentrum som fylls av aktiviteter. Mätbart mål: Ideell arbetstid om 4239 timmar, konkretiserad i aktivitetsplan. Samt långsiktiga målen ABC: A) Det finns en överenskommelse mellan offentlig, privat och ideell sektor om hur vi ska ställa om till ett hållbart samhälle. B) Det finns ett utvecklingscentrum och en utvecklingslots (lokal och stödfunktion) som utifrån behov och önskemål främjar hållbar utveckling. C) Det finns nya företag, gärna kooperativ, som arbetar cirkulärt och inkluderar människor långt ifrån arbetsmarknaden.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar
"Låg tröskel för engagemang, långsiktiga frön sådda för hållbar utveckling, ökad andel lokalproducerad mat konsumeras, flera möten skett mellan olika individer och föreningar, inskickad ansökan via kommunen till Länsstyrelsen om att genomföra vandringsleden Tegelsmoraleden tillsammans med olika föreningar, inskickad ansökan med olika föreningar och Upplandsmuseet kring att rusta Gullstigen, många som fått delta i skapande verksamhet/Makerspace, matprojektet Mångfaldsmat skett, kännedomen om föreningen Utveckla ÖTV har ökat (fler som tex gillar vår facebooksida). Föreningen har blivit den instans som medborgarna vänder sig till vid olika typer av kriser i området (till exempel nedläggningshotat bad) - trots att vi haft problem med marknadsföring/att nå ut.Pandemin har lett till att vi har Zoom-verktyg att låna ut till föreningar för att underlätta möten/kommunikation.

Hur har ni förankrat projektet?

Hjälptext

Beskriv hur ni förankrat projektet från projektidén till genomförande.

Svar
Vi har haft en styrgrupp med representant från Företagarföreningen ÖTV och kommunens landsbygdsutvecklare. Vi har spridit information till bygdens föreningar. Vi har anordnat möten av varierande storlek och haft många samtal. Vi har synts i lokala tidningar, radio och TV. Totalt har detta lett till att många hört talas om Framtidsfabriken och föreningen.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Hjälptext

Beskriv vilka målgrupper projektet var tänkt att rikta sig till.

Svar
Områdets (Örbyhus-Tobo-Vendel) föreningar och företagare samt privatpersoner generellt men med följande submålgrupper: unga (13-25 år), kvinnor, nyanlända, utlandsfödda, pensionärer och nyinflyttade (oavsett födelseort). Submålgrupperna finns för att dessa grupper i högre grad missgynnas av rådande normer och samhällsstrukturer. Ambitionen med projektet är som sagt att främja hållbar utveckling genom gränsöverskridande och kunskapsspridande möten och samverkan - Framtidsfabriken ska gynna alla på något vis.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Hjälptext

Beskriv vilka andra målgrupper som projektet har gynnat och på vilket sätt.

Svar
Vår målgrupp var bred från början, men det har gynnat föreningar, företag och personer även utanför området. Till exempel är REKO-ringen vidgad till Tierp och Skärplinge vilket gynnar kunder där och med delaktiga producenter från ett ännu större geografiskt område än så. Hållnäs Sockenråd har delvis inspirerats av projektet, och vi har också kunnat bolla idéer/utmaningar med dem.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar
Nej

Beskriv vad som avviker jämfört med uppgifterna i ansökan.

Svar
I vår ansökan hade vi en aktivitetsplan där planen var att anordna Makerspace, språkcafé och medborgarcafé, supersöndagar och omställningsutbildningar med väldigt detaljerat uträknade timmar. Detta har avvikit eftersom det inte skett exakt så många tillfällen av olika anledningar till exempel behov av att hitta ideella ledare med tid och lust och behov av att få kontakt med målgrupper (tex utrikes födda). Sammanfattningsvis har vi testat olika variationer av de planerade aktiviteterna, till exempel olika typer av inriktningar på skaparverkstader, ett matprojekt riktat mot utrikes födda, vi försökte få besök av SFI via kommunens föreningslots men det ramlade mellan stolarna, vi har haft olika aktiviteter på både vardagar och helger, m.m. Istället för marknad har vi satsat på att stärka REKO-ringen. Vi har alltså inte gjort exakt de aktiviteter som stod i aktivitetsplanen, men mycket annat som går i linje med att Framtidsfabriken skulle vara en experimentverkstad/testbädd med underifrånperspektiv. För ytterligare redovisning se svaret på frågan "Vad har ni genomfört i projektet?" Vidare kom covid-19 och påverkade projektet på så sätt att fysiska möten i hög grad fick ställas in, och digitala verksamheter inte varit populära/eftersökta bland målgrupperna.

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar
Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar
Föreningen Tegelsmorasjön, Föreningen Vendelsjön, Butik Spektra, Lyscraft, fastighetsägaren/hyresvärden, Coompanion Uppsala län, Tierps kommun, Tierpsbyggen, Temab, Friluftsfrämjandet, ABF, Naturskyddsföreningen, olika matproducenter i rekoringen, Solcellen.nu, ICA Örbyhus, Colorama Örbyhus, Gullans pizzeria och restaurang i Örbyhus, Möbelmästarna Örbyhus, Tegelsmora hembygdsförening, Kulturföreningen T, Örbyhus idrottsförening, Tobo IF, TÖFF, Vendels bygdegårdsförening, Vendels hembygdsförening, Svenska kyrkan, (med flera)

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar
om mer än 2 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar
På föreningens facebooksida, instagram och hemsida, i lokala medier (tidningar, radio, tv).

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar
Vi har utbildad omställningsambassadörer - personer som bor i bygden och som fortsätter inspirera andra. Vi har fått mycket kunskap och erfarenheter till föreningens fortsatta arbete. Vi har tryckt på för att få till stånd samt varit delaktiga i kommunens LÖK-process (lokal överenskommelse) och nya riktlinjer för fördjupade samarbeten med civilsamhälle (bland annat riktlinjer kring IOP). Det har uppstått en arbetsgrupp som undersöker möjligheten att köpa hela fastigheten och driva verksamhet för lokal utveckling. Vi ser det som att vi under projekttiden sått en blandning av frön och vi vet inte riktigt av exakt vilka sorter - vi vet bara att vissa tar längre tid att växa än andra och att det kommer att bli fint i slutändan...

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar
Föreningen har fått erfarenhet av att vara arbetsgivare. Vi har gjort LEA av Örbyhus där olika behov och idéer finns i

rapporten. En erfarenhet är att följande är en svårighet - vad är egentligen människors behov? Hur kommer vi "på djupet"? Några svar är att det krävs tillit, det tar lång tid och kräver ihärdighet.

Har något gått bättre än planerat?

Svar
I och med pandemin har rekoringen fått ett uppsving, och paraplychecken från Leader för marknadsföring av REKO kom lägligt.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar
Coronapandemin var såklart det största hindret. En svårighet har varit att nå ut till alla aktörer (föreningar, företag, personer m.m.). Det har också varit svårt för kommunrepresentanten att dra ihop alla delar internt i kommunen.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar
Föreningen tar vid där projektet slutar.Det har uppstått en arbetsgrupp som undersöker möjligheten att köpa hela fastigheten och driva verksamhet för lokal utveckling.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar
Att ha en marknadsföringspott i budgeten. Syns man inte man inte, så finns man inte - för att kanalisera engagemang behöver människor känna till föreningen och projektet. Det tar tid att göra egna affischer och affischera, det hade varit nyttigt med medel till annonsering i traditionella medier (nyhetstidning tex) som kostar en hel del.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar
Ja, men vid ett senare tillfälle och i mindre omfattning.

Motivera ditt svar.

Svar
Föreningens vanliga verksamhet är att underlätta engagemang och främja samverkan - till exempel kan en person höra av sig med en idé som den vill genomföra, vi kan då lotsa till passande förening för genomförandet, vi kan vara plattformen för genomförandet, eller så kan vi vara en brygga för samverkan mellan olika föreningar i genomförandet. Det här projektet gav en förstärkt operativ förmåga genom lokalt utvecklingscentrum (projektlokalen) och lokal utvecklingslots (projektledare), men projektet var i hög grad kopplat till föreningens vanliga verksamhet.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar
I hög grad

Motivera ditt svar.

Svar
Projektet har stärkt föreningen och bygdens utveckling.Företagen Butik Spektra och HälsoOasen flyttade till samma fastighet tack vare att Framtidsfabriken etablerades där och visade på klusterpotential.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar
Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, Kortare leverenskedjor av livsmedel, En bättre miljö, Fler jobb, Utvecklingen av den lokala landsbygden, Bevarad eller ökad biologisk mångfald

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Hjälptext

Ideella resurser är ideellt arbete eller övriga ideella resurser. Ideellt arbete är arbetsinsatser som projektet inte betalat för. Övriga ideella resurser är till exempel material eller lokaler som projektet inte betalat för.

Svar
Ja

Om ni svarat ja på frågan om ideella resurser ska ni svara på följande fyra frågor.

Beskriv det ideella arbetet.

Hjälptext

Berätta vad det ideella arbetet bestod av. Ange antal timmar.

Svar
Aktiviteter i lokalen Framtidsfabriken eller kopplade till projektets syfte (att främja hållbar utveckling genom gränsöverskridande och kunskapsspridande möten och samverkan).

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Hjälptext

Ange värdet för det ideella arbetet. Tid för personer över 16 år värderas till 220 kronor per timme. Tid för personer mellan 13-15 år värderas till 50 kronor per timme. Yrkesmän får räkna samma timkostnad som han eller hon har för motsvarande tjänst inom sitt yrkesmässiga arbete.

Svar
456390

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Hjälptext

Det kan till exempel vara en lokal som ni inte betalat hyra för eller byggmaterial som ett företag skänkt.

Svar
Temab sponsrat med pallkragar och jord (och arbetstid att frakta fram/bort detta) samt Tierps kommun med vattenförbrukning till Sommartorget i Örbyhus.

Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?

Svar
10000

Resultat för sysselsättning och nya företag

Om du inte har något värde att redovisa skriver du "0" i rutan. Om frågan inte är aktuell för projektet skriver du ”Ej aktuell” i motiveringen.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Hjälptext

Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster. En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange antal.

Svar
0

Motivera ditt svar.

Svar
Inte i egen regi ännu, förhoppningsvis inom några år

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Hjälptext

Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster. En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange antal.

Svar
0

Motivera ditt svar.

Svar
Inte i egen regi ännu, förhoppningsvis inom några år

Hur många nya företag har projektet skapat?

Hjälptext

Nyskapade företag är företag, oavsett organisationsform, som startat tack vare projektet.

Svar
1

Motivera ditt svar.

Svar
HälsOasen

Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

Om du inte har något värde att redovisa skriver du "0" i rutan. Om frågan inte är aktuell för projektet skriver du ”Ej aktuell” i motiveringen.

Hur många invånare får genom projektet tillgång till förbättrad service eller infrastruktur?

Hjälptext

För att räknas som invånare ska man kunna ha nytta av den förbättrade servicen eller infrastrukturen om man vill. Till exempel om det är en ny vandringsled så behöver du inte räkna hur många som faktiskt vandrar utan det räcker att ange hur många invånare man tror kommer att ha tillgång till leden. Till invånare räknas till exempel inte sommargäster som är bokförda i annan kommun.

Svar
5000

Motivera ditt svar.

Svar
Cirka antalet som är folkbokförda i Örbyhus-Tobo-Vendel, som kommer ha tillgång till den upprustade vandringsleden Gullstig samt fler kommande vandringsleder. Tack vare projektet Framtidsfabriken kunde tid läggas på att knyta ihop aktörer och personer samt skrivande av diverse projektansökningar.

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Om du inte har något värde att redovisa skriver du "0" i rutan. Om frågan inte är aktuell för projektet skriver du ”Ej aktuell” i motiveringen.

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Hjälptext

Produkter som tillverkas lokalt och som skapas genom projektet. De ska vara nya på marknaden och ge försäljningsintäkter.

Svar
7

Motivera ditt svar.

Svar
Produkter skapade med återbruksmaterial som kaffefilter, förvaringsburkar av plåt, smyckesträd, bokmärken, tavlor (5 produkter som skulle kunna säljas i ev. kommande ekonomisk förening i bygden)Skylt som gör det enkelt för tex hembygdsföreningar att sätta upp information om lokal historia (av lokala företaget GSP produktion)Kafévagn vid stationen i Örbyhus (av lokala företaget Spektra, som flyttade till samma fastighet som Framtidsfabriken)

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Hjälptext

Tjänster som utförs lokalt och som skapas eller tillkommer genom projektet. De ska vara nya på marknaden och ge försäljningsintäkter.

Svar
2

Motivera ditt svar.

Svar
Utveckla ÖTV arbetar på att upprätta ett IOP-avtal med kommunen för att inrätta någon sorts funktion/tjänst som arbetar med lokal utveckling (funktionen kommer troligtvis delas mellan flera olika personer, inte enbart en person).Secondhandförsäljning (av lokala företaget Spektra, som flyttade till samma fastighet som Framtidsfabriken)

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Hjälptext

Byggnad, anläggning, installation, plats i yttre miljö eller liknande som skapas, återställs eller renoveras genom projektet.

Svar
0

Motivera ditt svar.

Svar
Det har uppstått en arbetsgrupp som undersöker möjligheten att köpa hela fastigheten där Framtidsfabriken huserat.

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Hjälptext

Nya mötesplatser som skapas genom projektet. Det kan även vara mötesplatser som varit ur bruk men som återställs och som bedöms fortsätta att existera.

Svar
3

Motivera ditt svar.

Svar
Butik Spektra har öppnat en cafédel, vilket de inte hade utrymme för i sin tidigare verksamhetslokal. HälsoOasen har öppnat verksamhet i fastigheten, vilket inte fanns i ÖTV tidigare. Sommartorget i Örbyhus har skapats tack vare projektet.

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Hjälptext

Ny teknik som införs genom projektet. Det kan vara till exempel digital teknik på bio eller kulturhus, bokningstjänster på internet och appar till mobiltelefoner.

Svar
2

Motivera ditt svar.

Svar
Vi har tillsammans med företaget Freelway ansökt om medel hos Vinnova för att starta en samordningstjänst av transporter (tjänst i webb/app). Vi har anordnat utomhusbio tillsammans med ett lokalt företag.

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Hjälptext

Ny bestående verksamhet inom fritid och kultur som skapas genom projektet. Det kan vara till exempel en ungdomsgård, teater och sportaktiviteter.

Svar
3

Motivera ditt svar.

Svar
Sommartorget i Örbyhus (årlig verksamhet), sportaktiviteten att paddla kanotstation med utgångspunkt i Örbyhus (med Friluftsfrämjandet mfl), aktiviteter för och med barn och unga (vi har kvar material och kapacitet för att stödja detta löpande)

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Hjälptext

Nya bestående nätverk eller samarbetskonstellationer som skapas genom projektet. Det räcker med två ingående parter.

Svar
8

Motivera ditt svar.

Svar
Svårt att räkna, det har skapats många anknytningar som i sin tur gett ringar på vattnet.

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Hjälptext

Virtuella mötesplatser som skapas genom projektet. Det kan vara till exempel webbplatser, facebookgrupper och bloggar.

Svar
5

Motivera ditt svar.

Svar
Föreningen har en ny hemsida och startar under 2021 en podd. Föreningen har skapat facebookgrupper med olika inriktningar, för att nämna några: Odla samhällsnära, Sommartorg 2021, Framtidsfabriken (med mål att köpa upp fastigheten),

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Hjälptext

Dagsbesökare är besökare som inte övernattar på platsen för besöket. Dagsbesökare mäts per år. I slutrapporteringen ska indikatorn redovisas uppdelat på turister och lokalbefolkning. Som turister räknas besökare från andra kommuner eller länder. Det som projektet skapat ska vara anledningen till dagsbesöket.

Svar
1000

Motivera ditt svar.

Svar
En grov uppskattning av antalet per år perioden 2018-2021 som effekt av klustret Framtidsfabriken (och evenemang/aktiviteter där i) tillsammans med Butik Spektra och HälsOasen.

Hur många av nya besökare är turister?

Hjälptext

Som turister räknas besökare från andra kommuner eller länder. Det som projektet skapat ska vara anledningen till dagsbesöket.

Svar
500

Motivera ditt svar.

Svar
En grov uppskattning (se ovan).

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Hjälptext

Gästnätter är det antal nätter som turister övernattar som ett resultat av projektet. Du ska mäta antalet gästnätter som projektet beräknas skapa per år. Turisterna kan övernatta på kommersiella boenden så som hotell, pensionat, stugby, vandrarhem eller camping eller på icke-kommersiella boenden så som fri camping, släkt och vänner.

Svar
0

Motivera ditt svar.

Svar
Vi tror att detta är något som skulle kunna bli ett resultat först efter att ett/flera företag etablerar sig som kan erbjuda övernattningsmöjligheter och enkla vägar till besöksmål.

Publicering av projektet

Vem kan kontaktas vid frågor kring projektets genomförande? *Här skall du ange en kontaktperson som kan svara för projektets genomförande. Kontaktuppgifterna kan publiceras i en databas öppen för allmänheten.*

Ange för- och efternamn

Svar
Isabelle Axelsson

Ange telefonnummer

Svar
0737679419

Ange e-postadress

Svar
styrelsen@utvotv.se

Utgifter och Finansiering

Här ska du fylla i dina utgifter och finansieringen för din ansökan om utbetalning.

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?
Nej

Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar
Föreningen är ideell och allmännyttig, ingen affärsmässig verksamhet kommer ske inom projekttiden.

Utgifter

Här anger du de utgifter du söker utbetalning för

Kom ihåg att:

- redovisa utgifterna exklusive moms om du som är stödmottagare är momsredovisningsskyldig för investeringen eller projektet
- utgifterna ska avse investeringen eller projektet
- fakturadatum och betaldatum får vara tidigast det datum som framgår av ditt beslut om stöd
- utgifterna ska vara betalda senast den dag då du skickar in ansökan om utbetalning
- redovisa en utgift per rad och ange vilken utgiftstyp den tillhör, du ska välja samma utgiftstyp som finns i ditt beslut om stöd
- ange om du fått några kreditfakturor och redovisa beloppet som minusposter
- efter att du lagt till en utgift ska du bifoga underlagen till den utgiften

Tänk på att **inte** redovisa utgifter som du har sökt utbetalning för i en tidigare ansökan om utbetalning.

Om du som stödmottagare är skyldig att följa någon av upphandlingslagarna, ange något av följande alternativ i fältet *Beskrivning* när du registrerar en utgift:

- direktupphandling
- ramavtal från nationell inköpscentral
- övriga avtal och ramavtal, ange även diarienummer
- undantag

Du behöver inte ange något alternativ för utgiftstyperna *Utgifter för personal* och *Indirekta kostnader*.

Nr	Fakturanr	Faktura-datum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Underlag bifogat	Belopp
1	2019025	2019-09-02	2019-09-03	Övriga utgifter	TE:s Schakt och planering	Hyra oktdec2019	Ja	24 480 kr
2	2019073	2019-12-03	2020-01-09	Övriga utgifter	TE:s	Hyra janmar2020	Ja	24 725 kr
3	2019110	2020-03-02	2020-03-06	Övriga utgifter	TE:s	Hyra aprjun2020	Ja	24 725 kr
4	2019139	2020-06-01	2020-06-29	Övriga utgifter	TE:s	Hyra julsep2020	Ja	24 725 kr
5	2020016	2020-09-01	2020-09-14	Övriga utgifter	TE:s	Hyra oktdec2020	Ja	24 725 kr
6	2020056	2020-12-01	2020-12-18	Övriga utgifter	TE:s	Hyra janmar2021	Ja	24 725 kr
7	2020089	2021-03-01	2021-03-04	Övriga utgifter	TE:s	Hyra apr2021	Ja	8 242 kr
8			2019-09-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön sep19	Ja	14 624,7 kr
9			2019-10-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön okt19	Ja	14 624,7 kr
10			2019-11-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön nov19	Ja	14 624,7 kr
11			2019-12-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön dec19	Ja	14 624,7 kr
12			2020-01-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön jan20	Ja	14 624,7 kr
13			2020-02-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön feb20	Ja	14 624,7 kr
14			2020-03-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön mar20	Ja	14 624,7 kr
15			2020-04-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön apr20	Ja	14 624,7 kr
16			2020-05-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön maj20	Ja	14 624,7 kr
17			2020-06-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön jun20	Ja	14 624,7 kr
18			2020-07-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön jul20	Ja	14 624,7 kr

19			2020-08-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön aug20	Ja	14 624,7 kr
20			2020-09-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön sep20	Ja	14 624,7 kr
21			2020-10-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön okt20	Ja	14 624,7 kr
22			2020-11-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön nov20	Ja	14 624,7 kr
23			2020-12-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön dec20	Ja	14 624,7 kr
24			2021-01-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön jan21	Ja	14 624,7 kr
25			2021-02-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön feb21	Ja	14 624,7 kr
26			2021-03-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön mar21	Ja	14 624,7 kr
27			2021-04-25	Utgifter för personal	Utveckla ÖTV	Lön apr21	Ja	7 312,35 kr
28			2021-04-25	Indirekta kostnader		Indirekta kostnader (15% av lönesumman)	Ja	42 777,25 kr
Totala utgifter								484 305,9 kr

Finansiering

Här anger du den finansiering som hittills är inbetald från någon annan till ditt projekt och som du inte har redovisat i en tidigare ansökan om utbetalning. Du ska dock inte redovisa hur mycket pengar du själv går in med eller begär i projektstöd. Du ska inte heller redovisa offentliga resurser under finansiering.

Finansieringen kan bestå av övrig privat finansiering eller övrigt offentligt stöd.

I vissa fall kan det vara aktuellt att redovisa intäkter eller deltagaravgifter, se ditt beslut om stöd.

I vissa fall kan du behöva redovisa intäkter eller deltagaravgifter, se ditt beslut om stöd. Eventuella intäkter eller deltagaravgifter redovisar du som övrig privat finansiering.

Du ska ladda upp underlag för finansieringen till oss på sidan Bilagor.

Svar
Du har inte lagt till några uppgifter

Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer.

Namn	Telefon	Alternativt telefonnummer	Ansvarsområde	E-postadress
Isabelle Axelsson	0737679419		Projektledare	isa.axelsson@gmail.com

Bilagor

Bilagor som du måste skicka in

Bilagor som du laddat upp

1. Beslut om annat stöd

Kanotstation_Orbyhus_ansokan_12_mars_1_.pdf (740.55kB)

Har_ar_maten_-_Ansokan-paraplyprojekt-MAT-delaktiviteter-002_-_.pdf (741.96kB)

2. Intyg firmatecknare

JordbruksverketfullmaktSEPT17.pdf (3.49MB)

4. Medfinansieringsintyg

MedfinansieringsintygSEPT17.pdf (749.83kB)

6. Annan bilaga

Projektdagbok_Petra_Kessler_Framtidsfabriken.pdf (788.29kB)

Slutrapport_Framtidsfabriken_2018-2021.pdf (811.56kB)